

INTERNATIONALE PUBLICATIES OVER SALES

'Een pessimist ziet een probleem in elke kans. Een optimist ziet een kans in elk probleem' (Winston Churchill). Mensen maken vaak een tragedie van een probleem. Ze denken niet goed na en werken alleen maar hard aan het oplossen van een probleem, waardoor ze het zonder het door te hebben, verergeren. Sta je met je auto vast in de modder? Dan geef je hard gas. Waardoor je alleen maar dieper wegzakt in de modder. En zo is je eigen 'oplossing' vaak de oorzaak van een nog groter probleem.



Hoe tover je een probleem om in een mogelijkheid? Dat is de essentie van het gedachtegoed van Berthold Gunster. We denken ons vast in verstikkende 'ja-maars' terwijl een open levenshouding met een 'ja-en' manier van denken ons aantoonbaar meer oplevert. In zijn boek Huh?! beschrijft Gunster vijftien uiteenlopende strategieën om het spreekwoordelijke halflege glas weer te zien als halfvol. Kantelen en omdenken is daarbij het onontbeerlijke gereedschap.

Om goed te leren 'omdenken', moeten managers, onderwijzers, huisvrouwen, dierenartsen, bankdirecteuren, schrijvers, uitvinders en putjesscheppers zich in de basis bezighouden met die handbagage: stoppen met vastdenken, accepteren van de realiteit, goed waarnemen, 'problemen bestaan niet' als uitgangspunt nemen en leren leven met stress en instabiliteit. Van 'wat zou moeten' naar 'wat zou kunnen'.

Berthold Gunster maakt u door middel van scherpe zinsneden en uitspraken bewust van de eenvoud van het omdenken. Zo is een pakkende uitspraak in 'Huh?!': 'een ongeluk zit in een klein hoekje, geluk zit in de rest!' Omdenken is een techniek met meerdere instrumenten. Het is de kunst om per keer per situatie te bedenken wat de beste weg is, wat de beste strategie is om te komen waar we willen zijn.

In het eerste deel van het boekje wordt u geconfronteerd met de handbagage: een aantal basisinzichten. Na het lezen hiervan beschikt u over maar liefst vijf stuks handbagage: stop met vastdenken; accepteer de realiteit; neem goed waar; ga ervan uit dat problemen niet bestaan; leer leven met stress en instabiliteit. In het

tweede deel krijgt u de vijftien strategieën die u in de praktijk kunt toepassen. Alle strategieën zijn gebaseerd op de vijf basisinzichten en zijn onderverdeeld in de vier vertrekpunten liefde, werk, strijd en spel. Strategieën met liefde als vertrekpunt, vertrouwen op het goede in de mens en de positieve mogelijkheden. Een mooie strategie als voorbeeld is die van het respecteren. Mensen zijn overal op voorbereid, behalve op uiterst serieus genomen te worden. En juist dat kan ervoor zorgen een situatie te laten kantelen en diepgaand contact te leggen. Mohammed B. zweeg aanvankelijk hardnekkig in de rechtszaak over zijn moord op Theo van Gogh, omdat hij de Nederlandse rechtsstaat niet erkende. Tot aanklager Koos Plooy hem totaal onverwacht aansprak op de grondbeginselen van de islam. Plooy vroeg B.: 'U was van mening dat Theo van Gogh een slecht moslim was. Maar alleen Allah mag toch op de dag des oordeels bepalen wie een goede moslim is en wie niet? Als dat zo is, is het dan in theorie mogelijk dat Van Gogh door Allah als een goed moslim beoordeeld zou kunnen worden?' B. voelde zich toen wel gedwongen zijn stilzwijgen te verbreken: 'Dat is juist. Ik kan niet uitsluiten dat ik het bij het verkeerde eind heb gehad.' B. ging praten, omdat Plooy op het goede moment respect toonde. De strategieën die werk als vertrekpunt hebben, zijn gebaseerd op het inzicht dat het vaak een kwestie van doorzetten is voor een doel bereikt is. Niet blijven hangen in een probleem, maar stug doorgaan. Terecht haalt Gunster hier de bekende uitspraak van Edison aan dat genialiteit voor 99 procent bestaat uit transpiratie, en voor 1 procent uit inspiratie. Het thema 'strijd' is gebaseerd op het inzicht dat de werkelijkheid ons soms vijandig

gezind is. 'If you can't beat them, buy them.' En als laatste zijn er strategieën met het vertrekpunt 'spel'. Deze zijn gebaseerd op het inzicht dat het spel meestal gewonnen wordt door degene die de regels bepaalt.

Dit boek is verplicht leesvoer voor iedereen die van een probleem zijn bondgenoot wil leren maken. Goed en helder geschreven en een inspiratiebron voor iedere leidinggevende, die innovatie een warm hart toedraagt!



Huh?!

Auteur: Berthold Gunster
AW Bruna / 1e druk / 2009
ISBN-13: 9789022994047

Auteur: Richard Austie
Socrates Sales & Management Trainingen
www.socrates-trainingen.nl