

INTERNATIONALE PUBLICATIES OVER SALES

De ontwikkeling van de techniek, veranderingen in de markt en de maatschappij en de steeds sterker wordende concurrentie dwingen organisaties om te veranderen. Organisaties moeten deze veranderingen niet alleen kunnen weerstaan, maar er juist op inspelen, om in het nieuwe ondernemingsklimaat te kunnen floreren. Daarvoor is management onvoldoende. Leiderschap daarentegen is hierbij noodzakelijk. Veel recente methodes om organisaties te veranderen zoals total quality management en re-engineering schieten tekort omdat deze niet in staat zijn gedrag te veranderen.



Leiderschap in een cultuur van verandering

Door snelle technologische ontwikkelingen, verschuivingen in de markt en strijd in de publieke arena, staan leidinggevendenden in de profit, non-profit- en de publieke sector voor een grote uitdaging. Het ontwikkelen van vaardigheden die nodig zijn om effectief leiding te geven binnen de snelle mondiale dynamiek helpt leidinggevendenden te overleven in de soms chaotische omgevingen. 'Leiderschap in een cultuur van verandering' biedt de nieuwe dynamica van verandering nieuwe inzichten voor leidinggevendenden en presenteert een unieke toepasbare benaderingswijze voor het anticiperen op voorspelbare mogelijkheden binnen veranderingsprocessen. Auteur Michael Fullan is een internationaal erkend expert in verandering binnen organisaties. Hij laat zien hoe leidinggevendenden in alle typen organisaties hun doelen kunnen bereiken en hoe zij uitzonderlijke leiders kunnen worden. Hij onthult een opmerkelijke convergentie van krachtige thema's: de vijf kerncompetenties. Dit zijn: werken vanuit morele doelen; het begrijpen van veranderingsprocessen; het opbouwen van relaties; het delen van kennis; het creëren van samenhang binnen organisaties. Door deze vijf competenties te integreren, zullen leidinggevendenden in staat zijn om te gaan met complexe verandering. Marlou van Beek heeft in samenwerking met Michael Fullan twee hoofdstukken toegevoegd, waarin een koppeling gemaakt wordt met de Nederlandse context.

Samen komen zij tot een afgerond geheel waarin de genoemde kerncompetenties, interventies en activiteiten worden omgezet naar hoofdkrachten van duurzame organisatieontwikkeling.

De kracht van mensen

Wat gebeurt er als u een bedrijf opricht zonder afdelingen, functies of regels? Roland Hameeteman wilde het weten en richtte E-office op, een IT-bedrijf zonder gewichtigdoenerij of haantjesgedrag. Een bedrijf waarin kennis wordt gedeeld in plaats van afgeschermd. De onderneming werd een succes, maar niet voordat het door een diep dal ging. Hameeteman ontdekte dat mensen twintigste-eeuwse structuren nodig hebben om in de eenentwintigste eeuw succesvol te zijn. En dat u ze een helder afgebakend gebied moet geven waar ze verantwoordelijk voor zijn. 'Je moet afspraken maken met elkaar, doelen stellen, mensen aanspreken op hun verantwoordelijkheid. Maar dus niet vertellen wat ze moeten doen - het is hun persoonlijke groei.' 'De kracht van mensen' is een persoonlijk en openhartig verslag van een ondernemer die met vallen en opstaan ontdekte hoe u professionals kunt helpen om het beste uit zichzelf te halen. En hoe u de organisatie van de eenentwintigste eeuw moet inrichten. Dit boek is geschreven voor alle managers en ondernemers die tegen de grenzen van de traditionele organisatie lopen. Het is een inspirerend boek voor iedereen die het talent van hoogopgeleide kenniswerkers nu eens echt wil benutten.

Leiderschap in een cultuur van verandering
Auteurs: Michael Fullan, Marlou van Beek
Reed Business BV / 1e druk / Verschijningsjaar
2007
ISBN-13: 9789035242128



De kracht van mensen
Auteur: Roland Hameeteman
Uitgeverij Haystack / 1e druk /
Verschijningsjaar 2009
ISBN-13: 9789077881507



Auteur: Richard Austie
Socrates Sales & Management Trainingen
www.socrates-trainingen.nl
Nyenrode Sales Leadership Masterclass
www.nyenrode.nl/slm