

# INTERNATIONALE PUBLICATIES OVER SALES

*Leiderschap is de kunst om een ander iets te laten doen dat jij wilt, omdat hij het zelf wil (Dwight Eisenhower, Amerikaans president van 1953 tot 1961). Leiderschap gaat dus over het beïnvloeden van anderen. De wijze van beïnvloeden hangt af van de situatie en van de persoon. Daarnaast zal rekening gehouden moeten worden met de eigen 'kaders'. Alleen met kennis van jezelf kun je immers mensen in de omgeving beïnvloeden (Socrates). Hierdoor ben je in staat bewust te sturen op het onbewuste van de ander om de actie in de gewenste richting te krijgen.*



## **Situationeel leidinggeven, Dr. Paul Hersey**

-Woody Allen heeft eens gezegd dat 'succes hebben in het leven voor 20 procent te danken is aan goede timing en voor 80 procent aan je gezicht laten zien'. Mensen met een leidinggevende functie zullen er over het algemeen wel voor zorgen dat ze gezien worden, maar om als leider succes te hebben is méér nodig dan pure aanwezigheid. Leidinggeven is het bekwaam toepassen van beproefde concepten, in combinatie met de kunst van goed timen, om mensen zover te krijgen dat ze hun taak doeltreffend uitvoeren. Dit boek wil de lezer in de gelegenheid stellen die bekwaamheden te ontwikkelen. 'Situationeel leidinggeven' heeft de vorm van een verslag van een manager die genoodzaakt is resultaten te boeken, ondergeschikten te scholen en een bijdrage te leveren aan het succes van de onderneming. Spelenderwijs wordt de lezer vertrouwd gemaakt met een model voor het uitstippelen van strategieën om met succes het hoofd te kunnen bieden aan allerlei problemen waarmee leidinggevend worden geconfronteerd. Het model voor situationeel leidinggeven is niet alleen voor managers een uitstekend hulpmiddel: iedereen die zich beroepshalve of privé bezighoudt met het beïnvloeden en veranderen van mensen kan ermee werken. Ook werknemers, de mensen die leiding ontvangen, kunnen er hun voordeel mee doen.

## **Leiderschap en zelfbedrog, The Arbinger Institute**

- Dit boek introduceert een belangrijk nieuw concept in de organisatieleer, namelijk dat veel prestatie- en communicatieproblemen in organisaties worden veroorzaakt door een vrij onbekend probleem: 'zelfbedrog'. Volgens de auteurs leven en

werken mensen die last hebben van zelfbedrog alsof ze zitten opgesloten in een kader. Ze zijn blind voor de realiteit van de wereld om zich heen, kunnen dus niet optimaal functioneren en ondermijnen bovendien de prestaties van anderen. Maar doordat ze ingekaderd zitten, zien ze dit niet, veranderen niet en boeken dus ook geen betere resultaten.

'Leiderschap en zelfbedrog' laat zien dat dit fenomeen veelvuldig voorkomt in organisaties; de meeste mensen zitten doorlopend vast in hun kaders en veroorzaken problemen op het gebied van leiderschap, teamwork, communicatie, vertrouwen, commitment en motivatie.

Maar er is een oplossing voor zelfbedrog en voor de kostbare problemen die daaruit voortvloeien. 'Leiderschap en zelfbedrog' laat zien wat zelfbedrog is, hoe mensen vast komen te zitten, waarom dit hun prestaties ondermijnt en - het belangrijkste - wat de oplossing is.

Dit boek laat zich heel gemakkelijk lezen, maar de overmaat aan samenvattingen gaat tegenstaan, zij geven al snel het gevoel van 'ga nu maar verder, de boodschap is duidelijk'. Meerdere malen roept het boek associaties op met de defensieve versus productieve gedragsmodellen van Argyris én met het communicatiemodel van Leary, namelijk hoe het ene gedrag het andere oproept. De kracht van het boek is dat het laat zien hoe rolbevestigend en defensief gedrag ontstaat en werkt, wat de gevolgen ervan zijn en hoe het doorbroken kan worden. Door de schrijfstijl wordt deze, op zich complexe, materie dichtbij, herkenbaar en toepasbaar. Dit maakt het boek het lezen waard voor ie-

deren die eerlijk naar zichzelf wil kijken om vermijdbare communicatieve problemen, in werk en privé-leven, aan te pakken.

**Auteur:** Richard Austie  
**Socrates Sales & Management Trainingen**  
[www.socrates-trainingen.nl](http://www.socrates-trainingen.nl)  
**Nyenrode Sales Leadership Masterclass**  
[www.nyenrode.nl/slm](http://www.nyenrode.nl/slm)

## **SITUATIONEEL LEIDING GEVEN**

**Auteur:** Dr. Paul Hersey, 2001  
**ISBN-10:** 9025403751  
**Uitgever:** Business Contact



## **LEIDERSCHAP EN ZELFBEDROG**

**The Arbinger Institute, 2001**  
**ISBN-10:** 9076050759  
**TFC**

