

INTERNATIONALE PUBLICATIES OVER SALES

Door het voortdurend stijgende opleidingsniveau krijgen we steeds meer kenniswerkers in Nederland. De vloeren van onze organisaties worden in toenemende mate bevolkt door professionals en het aantal organisaties dat kennisintensief genoemd mag worden, groeit nog steeds: R&D labs, hightech-, ict- en mediabedrijven, gezondheidszorg- en onderwijsinstellingen, organisaties voor zakelijke dienstverlening, beleidsontwikkende instanties, et cetera. In al die organisaties moet leiding gegeven worden. Maar hoe? Moet er nog wel leiding gegeven worden?



‘Leiding geven aan professionals? Niet doen!’ zegt Mathieu Weggeman in zijn managementboek van het jaar 2008 met deze titel, ‘professionals zijn al gemotiveerd. Ze hebben jaren gestudeerd om eindelijk te mogen doen waar ze zo enthousiast over zijn. Pas op dat u dat enthousiasme niet verprutst! Daar bedoel ik mee: faciliteer de kenniswerkers in plaats van hun werkprocessen alsmaar te plannen en te controleren. Dat betekent: zorg ervoor dat ze niet te veel lastig gevallen worden met formulieren, rapportenschrijverij, regels en procedures, dan komt de productiviteit en kwaliteit vanzelf. Waarom? Omdat echte professionals liever iets goed dan iets fout doen.’

‘Natuurlijk horen we de laatste tijd gloedvolle betogen over het afschaffen en vermindern van het aantal regels en procedures, laaien de discussies over de Rijnlandse werkcultuur versus het Anglo-Amerikaanse businessmodel weer op en worden er voortdurend Paarse Krokodillen geïdentificeerd, maar zelden wordt de vraag beantwoord hoe de coördinatie dan wel geregeld moet worden. Mijn antwoord is: door te sturen op een collectieve ambitie.’

Het gaat in ‘Leidinggeven aan professionals? Niet doen!’ over dienend leiderschap, over de kenmerken en eigenaardigheden van professionals, over hun belangrijkste productiefactor: kennis, over een van hun moeilijkste taken - innoveren - en over vakmanschap, meesterschap en altijd maar blijven leren.

In de prelude beschrijft Mathieu Weggeman het voorstel van zijn uitgever om eerdere boeken over kennismanagement en profes-

sionals in elkaar te schuiven, te actualiseren en praktischer te maken. Dat heeft opnieuw geleid tot een boeiend boek, met een duidelijke boodschap: bind professionals aan je organisatie door een collectieve ambitie waar hun persoonlijke doelen bij aansluiten. Stuur niet verticaal op efficiëntie, maar op output en innovatie. Zorg er als leidinggevende voor dat professionals voortdurend hun kennis bijhouden en voorkom dat die kennis met hen veroudert. Bijvoorbeeld doordat een (inmiddels) dominant Routinematig werkende professional (een R-prof) in de leer gaat bij een dominant Improviserende, Innovatief werkende professional (een I-prof). Zo kan een R-prof beginnen aan een nieuwe cyclus in zijn werkzame leven.

Dit boek bevat een overzicht van al hetgeen Weggeman in de afgelopen jaren al te berde bracht over het managen van professionals. Zijn inzichten zijn helder, praktisch en goed ingebed in de bestaande literatuur waar hij zeer ruimhartig naar verwijst. Zijn praktijkvoorbeelden zijn aansprekend en soms hilarisch, hetgeen het boek een prettige ‘lichte’ toon geeft. Hoewel het boek sterk leunt op voorbeelden van technische professionals en technologiebedrijven, zijn de inzichten vrij moeiteloos elders toe te passen.

Een minpunt vind ik de opbouw en het ontbreken van integratie van de afzonderlijke hoofdstukken tot een echt geheel. De kruisverwijzingen tussen de hoofdstukken doen daardoor een beetje gekunsteld aan. Weggeman vertelt zelf hoe het boek tot stand gekomen is (op aandringen van zijn uitgever) en ik moet zeggen dat je dat wel merkt. Mogelijk heeft Weggeman’s status het redigeren van zijn manuscript op re-

dundantie en ‘lijn’ in het betoog in de weg gestaan. Je mist hier voor mijn gevoel namelijk duidelijk de hand van een (strengel!) redacteur. Ik zou dat van harte willen aanbevelen voor een volgende editie. Dan kan dit mooie boek echt uitgroeien tot een Nederlandse management klassieker.



Leidinggeven aan professionals? Niet doen!
Auteur: Mathieu Weggeman
Scriptum / 1e druk / Verschijningsjaar 2007
ISBN-13: 9789055943524

Auteur: Richard Austie

Socrates Sales & Management Trainingen
www.socrates-trainingen.nl

Nyenrode Sales Leadership Masterclass
www.nyenrode.nl/slm